

La Société
Saint-Pierre



Plan stratégique 2025 - 2028

Préparé par

Solutions Arrimage

Préparé pour

La Société Saint-Pierre



Décembre 2024



Table des matières

- 03** Introduction
- 04** Méthodologie
- 05** Mission
- 07** Vision
- 09** Analyse FFOM
- 10** Plan stratégique
- 17** Conclusion
- 18** Annexes



Introduction

La Société Saint-Pierre est un pilier essentiel de la communauté acadienne et francophone de Chéticamp, jouant un rôle central dans la préservation de la culture, de la langue et du patrimoine, tout en favorisant le développement local. Grâce à son leadership, elle soutient des initiatives qui renforcent l'identité collective et la vitalité de la région.

Dans une communauté où elle assume de multiples responsabilités, la Société a identifié la nécessité de resserrer ses priorités pour être plus stratégique et concentrer ses efforts sur des actions ayant un impact durable. Ce plan stratégique met l'accent sur trois projets prioritaires:

- **Le projet Communauté accueillante**, qui soutient la croissance démographique et l'inclusion.
- **La création d'une circonscription acadienne**, cruciale pour la représentation politique et culturelle.
- **La transition de la direction générale**, un enjeu clé pour assurer la pérennité et l'efficacité de l'organisme.

Ces priorités permettront à la Société Saint-Pierre de maximiser son impact, tout en assurant une transition fluide vers une nouvelle direction. Ce plan stratégique, ancré dans les aspirations de la communauté, offre une vision claire pour les années à venir et garantit que l'organisme continue de jouer un rôle essentiel dans le développement et la cohésion de Chéticamp.

Méthodologie

ÉTAPE 1

Consultation documentaire

Pour assurer la continuité du travail stratégique, les documents de référence suivants ont été examinés :

- Les statuts et règlements de la SSP
- Le rapport sur les résultats au 31 mars 2024
- Le rapport du président 2023
- Les anciennes planifications stratégiques 2016-2021 et 2010-2015
- Le plan communautaire 2021-2026 de la FANE

Ces éléments ont fourni une base solide, garantissant que le présent plan tient compte du travail effectué par le passé, pour s'inscrire dans la même lignée.

ÉTAPE 2

Collecte des données & validation

Plusieurs approches ont été utilisées pour recueillir les points de vue des membres du CA et des employés de la Société Saint-Pierre :

1. **Consultations en personne** : La consultante a animé deux sessions de consultation en personnes aux Trois Pignons. L'objectif de ces sessions était de clarifier la mission et la vision ainsi que d'identifier les priorités stratégiques pour la Société Saint-Pierre :
 - a. Une consultation avec les membres du CA et les employés de la Société Saint-Pierre
 - b. Une consultation avec les partenaires communautaires de la Société Saint-Pierre.
2. **Discussions individuelles** : Des entretiens approfondis ont eu lieu avec la directrice générale pour s'assurer que les recommandations reflètent bien les réalités opérationnelles et les ambitions de l'organisation.
3. **Validation finale avec le CA** : Le plan final a été révisé et validé avec l'ensemble des membres du CA.

ÉTAPE 3

Développement du plan stratégique

Sur la base des consultations, les éléments suivants ont été développés :

- **Piliers stratégiques** : Définition des grands axes de développement pour guider l'action de la SSP.
- **Objectifs stratégiques** : Développement d'objectifs mesurables et réalistes pour chaque pilier.
- **Actions concrètes** : Élaboration d'actions précises à mettre en œuvre, accompagnées de mesures de rendement pour évaluer l'impact et le succès de chaque initiative.

En complément, un **plan de mise en oeuvre** a été conçu, permettant de suivre de façon structurée l'implémentation de chaque action. Ce plan inclut des indicateurs de performance clé pour chaque activité et permet de mesurer le progrès de l'implémentation du plan stratégique.



Mission et Mandat de la Société Saint-Pierre

Voici la **mission officielle** de la Société Saint-Pierre selon les statuts et règlements:

La Société Saint-Pierre a pour mission de promouvoir le développement linguistique, culturel et touristique des communautés acadiennes de Chéticamp, de Saint-Joseph-du-Moine et de Margaree.

Mandat:

La Société Saint-Pierre accomplit sa mission en assumant le mandat suivant:

- Développer une communauté acadienne et francophone qui a le goût de vivre quotidiennement sa langue et sa culture
- Favoriser la concertation, les partenariats et les alliances stratégiques
- Assurer l'obtention de service et d'information
- Agir comme catalyseur à l'organisation de projets et d'activités communautaires en collaboration avec ses partenaires
- Gérer le centre culturel *Les Trois Pignons*

Rôle de la Société Saint-Pierre

Voici un sommaire du rôle de la Société Saint-Pierre à la suite de l'analyse de l'information ressortie des consultations.

RÔLE PRINCIPAL : PRÉSERVATION ET VALORISATION DE LA LANGUE ET DE LA CULTURE ACADIENNE ET FRANCOPHONE

La SSP valorise et fait vivre la langue française et le patrimoine acadien à travers des initiatives qui renforcent l'identité et la fierté acadiennes.

Pour remplir cette mission, la Société Saint-Pierre concentre ses efforts autour de trois axes principaux :

1. PRÉSERVATION DU PATRIMOINE ET DE L'HISTOIRE

La SSP valorise le patrimoine acadien par la gestion du centre de généalogie, la promotion des tapis hookés, et des collaborations comme l'installation de panneaux explicatifs au Parc national, assurant ainsi la transmission de l'histoire culturelle de la région

2. SERVICES EN FRANÇAIS ET REPRÉSENTATION AUPRÈS DU GOUVERNEMENT

Elle joue un rôle d'ambassadeur pour la communauté acadienne, en représentant ses intérêts auprès des instances gouvernementales et en revendiquant l'importance des services en français. Elle veille également à ce que le développement touristique reflète l'identité culturelle unique de Chéticamp et soit accessible en français.

3. LEADERSHIP COMMUNAUTAIRE ET CONCERTATION

La SSP joue un rôle de leader dans le développement de la communauté, en rassemblant les partenaires locaux et régionaux pour collaborer sur des projets d'envergure. En tant que catalyseur, elle facilite la concertation et soutient des initiatives qui renforcent la vitalité et la cohésion de la communauté acadienne.

Vision

La Vision de la Société Saint-Pierre tirée des statuts et règlements:

Les Acadiens et les Acadiennes de la région de Chéticamp s'épanouissent pleinement.

Vision selon les consultations :

Grâce à des consultations riches et collaboratives avec le conseil d'administration et nos partenaires communautaires, nous avons réfléchi collectivement à une vision pour une communauté acadienne épanouie. Ce processus a permis de recueillir des idées et des aspirations qui guideront les actions de la Société Saint-Pierre dans les années à venir.

Voici un résumé de ce qui est ressorti des consultations par rapport à la vision d'une communauté acadienne et francophone épanouie:

Fierté culturelle et visibilité:

Une communauté où l'identité acadienne est forte et visible partout – drapeaux, lieux historiques préservés, événements culturels, et musique traditionnelle. Les résidents vivent en français, fiers de leur patrimoine.

Développement économique francophone :

Un centre-ville vivant avec des commerces, des activités touristiques et des expériences acadiennes immersives, comme des forfaits culturels et des échanges avec d'autres régions acadiennes.

Communauté dynamique et accueillante :

Chéticamp attire des jeunes familles et s'ouvre à la diversité. Les jeunes participent activement à la vie communautaire, avec un centre animé et des lieux de rencontre qui créent un environnement accueillant.

Éducation et transmission culturelle :

Une école acadienne pleine d'élèves, garantissant un environnement francophone fort où la jeunesse grandit fièrement dans sa culture et sa langue.

Vision

Voici un résumé des éléments de la vision:



Communauté acadienne épanouie et fière

Langue française présente partout

Culture riche célébrée à travers la musique et les arts

Services en français pour tous

École vibrante et remplie d'élèves

Jeunes engagés dans leur communauté

Patrimoine historique préservé et valorisé

Développement économique durable

Tourisme qui reflète l'identité acadienne

Collaborations avec d'autres communautés acadiennes



Note :

Pour les notes intégrales prises lors de la consultation avec les membres du CA, les employés et les partenaires, voir Annexe B.

Analyse FFOM

Le FFOM a permis d'analyser la situation actuelle de la Société Saint-Pierre, offrant des réflexions utiles à considérer dans l'élaboration du plan stratégique.

FORCES

Patrimoine et Histoire :

- Plus de 75 ans d'existence, d'engagement et de préservation de la culture acadienne,
- Centre généalogique et musée bien établi,
- Festivals et événements renforçant l'identité acadienne.

Rôle de leadership et influence :

- Représentant reconnu de la communauté acadienne, rôle de porte-parole et d'ambassadeur
- Capacité à mobiliser et à soutenir des partenariats, lien entre les différents organismes
- Bonne réputation auprès des bailleurs de fonds et fiabilité reconnue dans la gestion de projets.

Service à la communauté :

- Accueil des visiteurs et des nouveaux arrivants,
- Promotion active de la culture acadienne et francophone,
- Positionnement comme maison du tourisme avec informations et services bilingues.

FAIBLESSES

Ressources humaines et succession :

- Difficulté à assurer la relève
- Trop de dossiers/priorités à traiter avec des ressources limitées
- Conditions de travail limitées.
- La direction générale assume une très grosse charge de travail, ce qui est un défi pour attirer la relève.

Limites financières :

- Dépendance aux financements ponctuels,
- Manque de budget suffisant pour élargir l'offre de services et développer les infrastructures.

OPPORTUNITÉS

Renforcement des partenariats :

- Collaboration accrue avec d'autres communautés acadiennes et francophones au Canada,
- Beaux partenariats avec le secteur privé mais aussi le secteur publique (Parc Canada, Service Canada, etc)

Modernisation de la présence et des services :

- Renforcement de la visibilité en ligne et modernisation des outils de communication,
- Mise en valeur des personnages culturels pour des projets d'histoire et de patrimoine.
- Sensibilisation et soutien aux entreprises et organismes locaux, pour promouvoir l'affichage bilingue dans l'espace public.

Engagement des jeunes et attractivité :

- Initiatives pour attirer les jeunes générations et favoriser le retour de familles acadiennes à Chéticamp.
- Positionnement de Chéticamp comme une communauté francophone accueillante.

MENACES

Déclin démographique :

- Baisse potentielle de la population acadienne locale, risquant de diluer la présence francophone,
- Départ des jeunes vers les centres urbains.
- Pénurie de main-d'œuvre bilingue
- Critères trop strictes de la CSAP

Intégration culturelle :

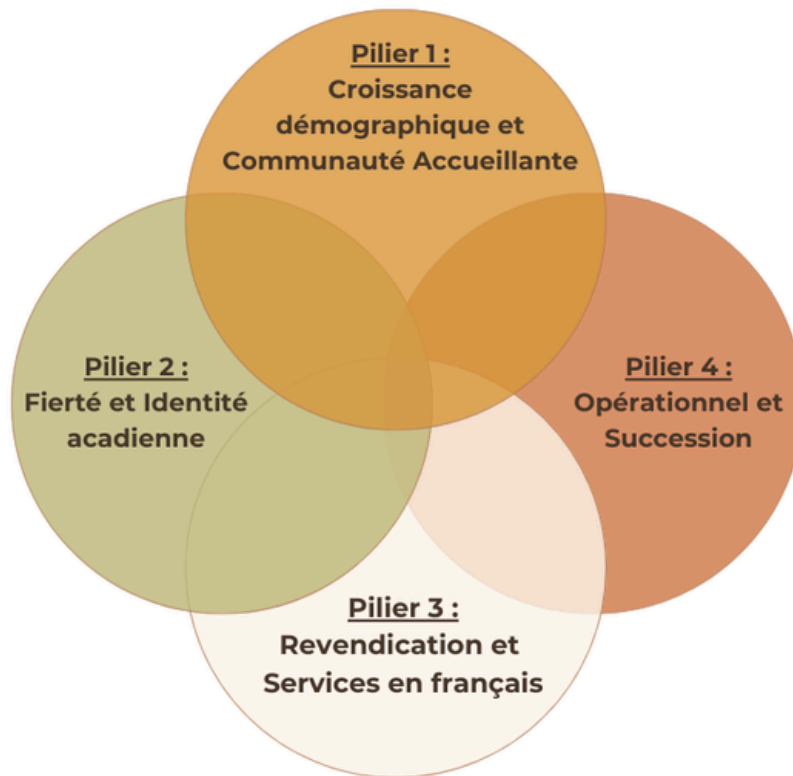
- Anglicisation croissante de la communauté
- Difficulté à intégrer pleinement les nouveaux arrivants à la culture acadienne.



Piliers stratégiques

Les piliers stratégiques de la Société Saint-Pierre ont été élaborés à partir des priorités identifiées lors des consultations, de l'analyse de la documentation, du FFOM et d'un retour aux fondements de la mission et de la vision de l'organisme. Ces piliers reflètent le rôle essentiel de la SSP et les priorités établies par l'organisme, tout en tenant compte des orientations du plan de développement global de la FANE.

PILIER DU PLAN STRATÉGIQUE DE LA SOCIÉTÉ SAINT-PIERRE



Parmi les priorités retenues pour les trois prochaines années, trois projets principaux se démarquent :



- Le projet des **Communautés francophones accueillantes**
- **Création d'une circonscription acadienne** pour la Région de Chéticamp
- **Relève de la direction générale**

Ces projets prioritaires orientent les actions et les stratégies de la Société Saint-Pierre pour les années à venir.

Explication des piliers

PILIER 1 : CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET COMMUNAUTÉ ACCUEILLANTE

Ce pilier vise à soutenir la stabilité et la croissance de la population acadienne et francophone en créant un milieu inclusif et accueillant qui valorise la langue et la culture. En lien direct avec le pilier «Démographie» de la FANE, la Société Saint-Pierre joue un rôle de leadership dans le projet Communauté accueillante, identifié comme un des projets prioritaires pour les prochaines années. Ce pilier contribue à réaliser la vision d'une communauté acadienne épanouie, dynamique et ouverte.



Piliers du plan communautaire de la FANE:
Croissance démographique
Développement communautaire

PILIER 2 : IDENTITÉ ET FIERTÉ ACADIENNE

Ce pilier incarne la mission centrale de la Société Saint-Pierre: valoriser et préserver la langue et la culture acadiennes. Cela inclut la préservation du patrimoine, comme le centre de généalogie, les tapis hookés et les traditions locales, ainsi que des activités culturelles qui renforcent l'identité et la fierté collective. Le développement touristique est aussi intégré, en s'assurant que les offres mettent en valeur l'identité acadienne et se déroulent en français.



Piliers du plan communautaire de la FANE:
Identité acadienne
Développement communautaire

Explication des piliers

PILIER 3 : REVENDICATION ET SERVICES EN FRANÇAIS

Ce pilier reflète le rôle de leader de la Société Saint-Pierre dans la revendication et la promotion des services en français pour répondre aux besoins de la communauté de Chéticamp et environs. Il inclut les actions de représentation et de lobbying auprès des gouvernements pour renforcer la présence du français dans la vie quotidienne. Parmi les priorités, le projet de création d'une circonscription acadienne se distingue comme une initiative majeure qui appuie la vision d'une communauté acadienne forte et bien représentée.



Piliers du plan communautaire de la FANE:
Services en français
Développement communautaire

PILIER 4 : OPERATIONNEL ET SUCCESSION

Ce pilier met l'accent sur la continuité organisationnelle et la gestion efficace des ressources, avec une priorité sur la relève de la direction générale. Cette transition clé est essentielle pour assurer la pérennité de la Société Saint-Pierre et lui permettre de continuer à servir la communauté pour de nombreuses années à venir. Cela garantit que l'organisme soit bien préparé pour relever les défis futurs et maintenir son rôle central dans la région.



Piliers du plan communautaire de la FANE:
Formation
Développement communautaire

Plan stratégique

PILIER 1: CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET COMMUNAUTÉ ACCUEILLANTE

Soutenir la stabilité et la croissance de la population acadienne et francophone en appuyant les efforts pour créer un milieu inclusif et accueillant qui valorise la langue et la culture.

Objectifs stratégiques

Objectif 1

Jouer un rôle de leadership dans le projet de communauté accueillante, en concertation avec les autres organismes partenaires.

Objectif 2

Appuyer les initiatives de valorisation de la vie à Chéticamp et de rapatriement.

Actions

- Participer activement au comité consultatif du projet
- Assurer la mise en oeuvre du plan d'action communautaire élaboré par le comité
- Appuyer un projet de rapatriement en partenariat avec le CDÉNÉ pour encourager le retour des familles originaires de Chéticamp
- Développer des partenariats avec l'école NDA pour sensibiliser la jeunesse et engager la communauté à travers des événements communautaires
 - ie. des 5 à 7

Plan stratégique

PILIER 2: IDENTITÉ ET FIERTÉ ACADIENNE

Faire vivre la culture acadienne et francophone au quotidien en offrant une programmation culturelle variée, en assurant des services en français et en cultivant la fierté pour la langue et la culture.

Objectifs stratégiques

Objectif 1

Assurer une programmation culturelle diversifiée qui cultive la fierté et la promotion de la langue et la culture acadienne et francophone.

- Organiser (ou soutenir l'organisation) des activités culturelles pour la population :
 - La Mi-carême
 - Rendez-vous de la Francophonie
 - Festival des racines et bottines
 - Fête du Canada
 - Festival de l'Escaouette
 - Fête du 15 août
 - Soirées sociales/causeries
 - Celtic Colours
 - Appui/émissions Radio CKJM
- Assumer un rôle d'appui au développement touristique de la Région pour assurer des services en français dans le tourisme :
 - Élaboration du guide touristique
 - Gestion du centre d'information touristique
 - Gestion du site web et arrimer/ centraliser avec le site web CFA

Objectif 2

Contribuer à la sauvegarde et à la promotion des tapis hookés de Chéticamp en valorisant leur patrimoine culturel et leur transmission aux générations futures.

- Gérer le musée de tapis hooké de Chéticamp
- Gérer le dossier de la sauvegarde du tapis hooké à Chéticamp et mettre en oeuvre les activités énumérées dans le plan stratégique des tapis hooké

Objectif 3

Assurer la préservation et la valorisation durable du patrimoine acadien et francophone de la région.

- Continuer la collaboration avec le Parc national
- Faire connaître davantage l'histoire du Cap-Rouge, de Jeanne Dugas, Lillian Burke et l'histoire locale dans nos écoles.
- Gérer le centre de généalogie Père-Charles-Aucoin ;
 - Assurer la relève du centre.

Plan stratégique

PILIER 3: REVDICATION ET SERVICES EN FRANÇAIS

Assurer un rôle de leadership pour promouvoir et revendiquer l'accès à des services en français, répondant aux besoins de la communauté de Chéticamp et renforçant la présence du français dans la vie quotidienne.

Objectifs stratégiques

Objectif 1

Jouer un rôle de leadership dans la création d'une circonscription acadienne pour la région de Chéticamp

Objectif 2

Sensibiliser pour avoir plus de services en français dans la vie locale en représentant la communauté aux diverses instances régionales et provinciales.

Actions

- Travailler avec le gouvernement pour créer une commission pour étudier la possibilité d'une circonscription acadienne pour la région de Chéticamp
- Représenter la communauté auprès des diverses instances, pour s'assurer d'avoir des services en français: Service Canada, etc.
- Mener des initiatives de sensibilisation auprès des entreprises de la région pour l'affichage bilingue
- Mener des actions de sensibilisation au recensement pour renforcer la représentation francophone et acadienne.
- Siéger aux divers comités (ex. La FANE) pour représenter les besoins de la communauté acadienne.

Plan stratégique

PILIER 4: OPÉRATIONNEL ET SUCCESSION

Assurer la continuité organisationnelle et une gestion efficace des ressources, incluant la planification de la relève et la gestion des installations.

Objectifs stratégiques

Objectif 1

Assurer une succession réussie de la direction générale

Actions

- **Consulter un expert en ressources humaines**
 - Analyse des tâches et des besoins de l'organisme et ré-organisation des descriptions de poste pour permettre de créer un poste de DG efficace et réaliste
 - Créer une description de poste actualisée et réaliste de l'ensemble de l'équipe
 - Rédiger une liste de tâches à déléguer à l'externe (ex. demandes financement)

- Effectuer une recherche/analyse sur les conditions de travail actuelles et proposer un cadre de travail plus attractif pour la relève
 - le. Heures de travail, salaire, flexibilité, etc.

- Proposer un projet pilote de 6 mois à 1 an pour la nouvelle DG et ré-évaluer

Objectif 2

Améliorer l'efficacité opérationnelle du centre pour permettre à la direction générale de se concentrer sur les priorités stratégiques

- Embaucher un gestionnaire d'édifice, pour prendre en charge la gestion quotidienne des installations du centre et des infrastructures extérieures.

Objectif 3

Renforcer les compétences de l'équipe et du CA pour une transition réussie vers la nouvelle direction

- Mettre en place un programme de mentorat entre la DG et la nouvelle direction, pour assurer la transmission des connaissances, et garantir une intégration progressive réussie de la nouvelle direction générale.

- Former les employés actuels pour préparer une relève compétente, prendre davantage de responsabilités et assurer la bonne gestion du centre Les Trois Pignons.

- Assurer la formation du CA sur la bonne gouvernance, pour aider les membres du conseil à mieux soutenir la nouvelle direction, et s'assurer que les orientations stratégiques restent alignées.

Conclusion

Ce plan stratégique offre à la Société Saint-Pierre une feuille de route claire pour concentrer ses efforts sur des priorités essentielles dans les années à venir. Il met en avant des projets clés, notamment le développement d'une communauté accueillante, la création d'une circonscription acadienne, et la transition de la direction générale. Ces priorités, combinées aux piliers stratégiques définis, visent à renforcer la langue et la culture acadiennes, à favoriser la vitalité communautaire et économique, et à assurer la pérennité de l'organisme.

Nous recommandons vivement l'utilisation du plan de mise en œuvre pour suivre rigoureusement les actions définies et évaluer les progrès réalisés. Des mises à jour régulières, impliquant activement le conseil d'administration, seront essentielles pour maintenir l'élan et ajuster les stratégies en fonction des besoins émergents.

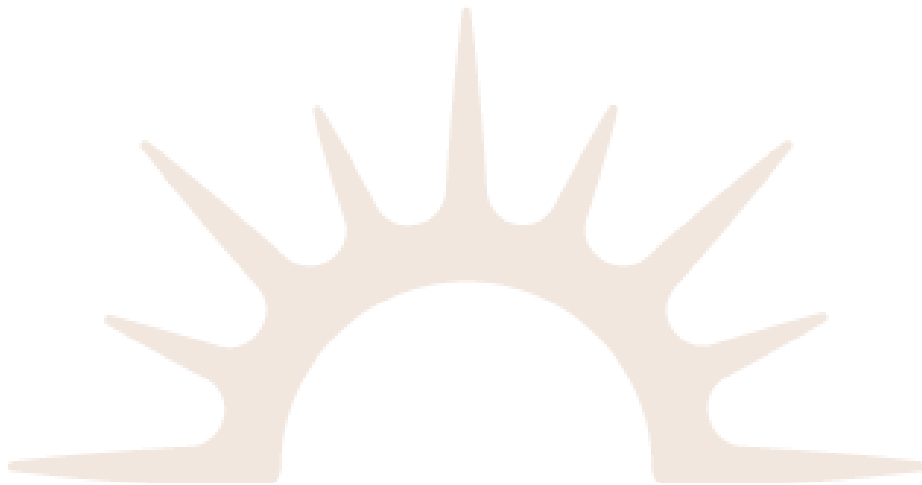
L'implication forte du conseil d'administration sera un facteur déterminant du succès de ce plan. En soutenant les initiatives définies, la Société Saint-Pierre réaffirmera son rôle crucial dans la préservation de l'identité acadienne et dans le développement de la communauté de Chéticamp. Avec une vision claire et des actions ciblées, elle continuera d'être un pilier essentiel, garantissant un avenir vibrant pour la région et pour les générations futures.

Annexes

- **Notes brutes des consultations**
- **Plan de mise en oeuvre (Tableau Excel)**

Note :

Ces annexes ont été fournies en complément de ce rapport, dans un document séparé





Questions & Informations

 nathalie@alignsolutions.ca

 www.solutionsarrimage.ca